

Les relations presse « clefs en main »

Apprendre à gérer la communication de son entreprise avec les médias

Objectifs

- Démystifier les relations presse
- Être en mesure de gérer en interne ses relations presse
- Pouvoir dialoguer avec son agence en cas d'externalisation

Les relations presse pas à pas

- Intégrer sa politique de relations presse dans la stratégie globale de son entreprise
- Panorama des « outils » de relations presse, quand et comment les choisir ?
- Actions complémentaires aux relations presse
- Le fichier – clef de voute des actions de relations presse
- Mesurer les retombées de ses relations presse

Durée : 1 journée.

Contact : b.gersant@manability.com / +33 1 40 50 72 58